

Số: 06/KH-TH

Tam Phước, ngày 04 tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH
Thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo
Trường TH Tam Phước 3 năm 2025

Căn cứ theo Kế hoạch số 03/KH-PGDĐT ngày 09/01/2025 của Phòng giáo dục và đào tạo TP Biên Hoà về Kế hoạch Thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo thành phố Biên Hòa - Năm 2025; Trường Tiểu học Tam Phước 3 xây dựng kế hoạch như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích

- Cung cấp đầy đủ, toàn diện, kịp thời các thông tin về chủ trương, định hướng phát triển của ngành giáo dục, các hoạt động quản lý nhà nước, những thành tựu, thách thức và những vấn đề đặt ra của ngành giáo dục, lĩnh vực giáo dục đến cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên trong nhà trường.
- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn ngành giáo dục về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác thông tin, tuyên truyền nhất là truyền thông chính sách theo yêu cầu của Thủ tướng tại Chỉ thị 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 về tăng cường công tác truyền thông chính sách.
- Đảm bảo công tác thông tin, tuyên truyền được triển khai chủ động, kịp thời, thường xuyên nhằm tạo đồng thuận trong nội bộ ngành và trong toàn xã hội.

2. Yêu cầu

- Chủ động xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền các chủ trương chính sách chỉ đạo lớn trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo có tác động sâu rộng đến toàn xã hội và tổ chức thực hiện có trọng tâm hiệu quả.
- Chú trọng đẩy mạnh truyền thông chính sách trên các nền tảng số; ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị truyền thông để phát hiện dự báo các xu hướng tích cực và tiêu cực có lợi và bất lợi cho công tác chỉ đạo điều hành.
- Tạo điều kiện để học sinh, giáo viên và nhân viên trong trường tham gia góp ý phản biện trong quá trình đề xuất, xây dựng chính sách giáo dục và đào tạo; bảo đảm sự gắn kết chặt chẽ giữa công tác xây dựng chính sách với công tác tổ chức thi hành các chính sách về giáo dục và đào tạo.
- Kịp thời nắm bắt, tiếp nhận, thống kê, phân tích và xử lý các thông tin và góp ý phản biện của học sinh, giáo viên và nhân viên, các cơ quan báo chí, truyền thông, người dân trên địa bàn để tham mưu cho cán bộ quản lý đưa ra quyết định phù hợp, góp phần nâng cao chất lượng hoạt động của nhà trường.

- Nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền qua Trang thông tin điện tử, các trang fanpage do nhà trường quản lý.
- Chủ động xây dựng cơ chế phòng ngừa các sự cố, khủng hoảng truyền thông. Nhận diện và xử lý nhanh chóng, hiệu quả các vấn đề truyền thông; thực hiện nghiêm túc Quyết định quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin, ứng xử báo chí.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung thông tin, tuyên truyền

- Thông tin, tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về giáo dục và đào tạo; trong đó chú trọng truyền thông chính sách từ khi hoạch định chủ trương, xây dựng, hoàn thiện, ban hành và thực thi chính sách trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo.
- Thông tin tuyên truyền về các hoạt động chỉ đạo, điều hành của Bộ GDĐT, Sở GDĐT, Phòng GDĐT; kế hoạch nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm học 2024 – 2025 của ngành giáo dục.
- Thông tin tuyên truyền về chỉ đạo của ngành trong triển khai, thực hiện Kế hoạch số 402-KH/TU ngày 07/11/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 29-CT/TW ngày 05/01/2024 của Bộ Chính trị về công tác phổ cập giáo dục, giáo dục bắt buộc, xóa mù chữ cho người lớn và đẩy mạnh phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông trên địa bàn tỉnh Đồng Nai; Kế hoạch số 406-KH/TU ngày 29/11/2024 về thực hiện Kết luận số 91-KL/TW ngày 12/8/2024 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về “Đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường, định hướng XHCN và hội nhập quốc tế”; Kế hoạch số 14531/KH-UBND ngày 24/11/2021 của UBND tỉnh về Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2021 – 2030” trên địa bàn tỉnh; các văn bản của UBND thành phố và Phòng GDĐT có nội dung liên quan.
- Tăng cường tuyên truyền về công tác giáo dục chính trị tư tưởng, đạo đức, lối sống, lý tưởng cách mạng; giáo dục kiến thức pháp luật, giáo dục kỹ năng sống, xây dựng văn hóa học đường cho học sinh.
- Công tác cải cách thủ tục hành chính; tuyển dụng, sắp xếp đội ngũ nhà giáo, ...; thu hút và sử dụng các nguồn lực đầu tư cho giáo dục.
- Ứng dụng Công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong giáo dục và đào tạo.
- Giới thiệu, biểu dương các tập thể, cá nhân điển hình, tiên tiến trong quá trình đổi mới, phát triển, nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo...
- Truyền thông những vấn đề mang tính cấp bách, định hướng dư luận; đấu tranh với các quan điểm sai trái, không đúng về ngành giáo dục và đào tạo cũng như các cơ quan quản lý giáo dục các cấp.

2. Kênh thông tin, tuyên truyền

- Trang Thông tin Điện tử, các fanpage của Sở GDĐT, Phòng GDĐT, và của nhà trường.

- Các Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, sự kiện, hoạt động của ngành.
- Các hội, nhóm, cá nhân có uy tín, ảnh hưởng trên mạng xã hội...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Hiệu trưởng căn cứ kế hoạch và các văn bản chỉ đạo có liên quan khác của Phòng GDĐT để xây dựng kế hoạch triển khai tại trường; phối hợp chặt chẽ với Đài phát thanh địa phương, báo, đài của thành phố, tỉnh, cơ quan thông tấn, báo chí của Trung ương để thực hiện tuyên truyền, truyền thông về hoạt động của nhà trường;

- Xây dựng, củng cố, tăng cường hoạt động các Trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của trường để thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ truyền thông; chủ động kết nối với Cổng thông tin điện tử của Phòng, của Sở GD&ĐT tại địa chỉ <http://sgddt.dongnai.gov.vn>, trang fanpage Thông tin Giáo dục Đồng Nai tại địa chỉ <https://www.facebook.com/DongNaiEdu> và các trang fanpage của Bộ GD&ĐT tại địa chỉ <https://www.facebook.com/thongtinbogiaoducvadaotao>, trang fanpage của hệ thống các sở, ngành, đoàn thể tỉnh, Ban Tuyên giáo các cấp để cập nhật, chia sẻ thông tin nhanh, chính xác.

- Tiếp tục căn cứ Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ Quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước để rà soát, điều chỉnh, bổ sung, ban hành Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của nhà trường.

- Thường xuyên theo dõi, điểm tin dư luận báo chí, dự báo các vấn đề dư luận xã hội quan tâm; xử lý thông tin, báo cáo cơ quan có thẩm quyền; kịp thời báo cáo xin ý kiến và thực hiện báo cáo nhanh (bằng văn bản) khi có vụ việc phát sinh tại trường; nghiêm túc thực hiện các báo cáo chuyên đề khi có yêu cầu.

- Kinh phí thực hiện: Theo quy định Nhà nước; kinh phí xã hội hóa và các nguồn tài trợ hợp pháp khác (nếu có).

Trên đây là kế hoạch Thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo năm 2025 của trường TH Tam Phước 3./.

Nơi nhận:

- Ban giám hiệu (t/h);
- HĐSP (t/h);
- Lưu: VT.



Trần Quốc Tuất

